



## **Roční shromáždění Best Western Central Europe 2010: Nárůst počtu stálých zákazníků a hotelů; Start ekologické iniciativy „Green“**

*10% nárůst členů zákaznického klubu a o 15% více hotelů již v prvním pololetí*

Více než 80 hoteliérů z různých Best Western hotelů z devíti zemí centrální Evropy se sešlo v Budapešti u příležitosti konání ročního shromáždění Best Western Central Europe 2010. Během konference byla nejlepším hotelům předána mezinárodní ocenění za jejich nabízené standardy a hotelový servis. Pozvaní hosté byli informováni o pozitivních trendech zákaznického věrnostního programu „Best Western Rewards“ a o velkém zájmu o značku „Best Western“ v regionu centrální Evropa.

Již v prvním pololetí 2010 byl splněn stanovený plán indexu růstu. Best Western Central Europe narostl o 10 nových, exkluzivních, členských hotelů. Témata letošního shromáždění byla: globální strategie dalšího vzdělávání, značka a její propagace, spuštění ekologické iniciativy, jakož i významné faktory úspěchu zákaznického věrnostního programu a kvality kontroly pro Best Western Central Europe, s aktuálně 76 hotely v 9 zemích.

### **Best Western Central Europe: Mezinárodní špička v oblasti kvality**

Z hlediska nabízené kvality patří Best Western Central Europe k absolutní špičce v této hotelové skupině. Všechny Best Western hotely na celém světě podléhají každoroční, přísné kontrole jak kvality, tak i minimálních standardů a servisu. Mezinárodní ocenění za kvalitu "International Quality Award", kterým jsou vyznamenány hotely za jejich dokonalý servis a standard převyšující Best Westernem stanovené minimální standardy, obdrželo letos 78 z více než 4.000 Best Western hotelů na světě. Z portfolia Best Western Central Europe to bylo 12 hotelů. Ve srovnání s předešlým rokem jde o zdvojnásobení počtu oceněných hotelů.

### **Best Western ekologická iniciativa „Green“ a další růst v jihovýchodní Evropě**

Stále více naši klienti požadují ekologické programy. Také Best Western přispívá této skutečnosti prostřednictvím pečlivě navrženému systému k prověřování standardů:

"Naše 'zelené standardy' tvoří „win-win“ situaci pro hosty, životní prostředí a hoteliéry, protože stálost značí redukování nákladů při současném zvyšování kvality", říká Ivona Meissner - manažerka zodpovědná za činnost BWCE: "Čím vynikáme vůči jiným hotelovým řetězcům, je osobní zájem našich výhradně soukromě vedených hotelů o tuto iniciativu – skutečná podpora místo 'pouhé realizace pokynů řetězce'".

Christian Hofer - prezident BWCE doplňuje: "Náš úspěch, především také v jihovýchodní Evropě, je možné vysvětlit nejenom silou mezinárodně renomované značky, nýbrž i naší iniciativou do budoucna, která zvyšuje zájem o členství v Best Westernu".



**TISKOVÁ ZPRÁVA BWCE | ROČNÍ SHROMÁŽDĚNÍ 2010:  
NÁRŮST POČTU STÁLÝCH ZÁKAZNÍKŮ A HOTELŮ;  
START EKOLOGICKÉ INICIATIVY "GREEN"**

**Informace o společnosti Best Western / Best Western Central Europe**

Best Western je největší marketingová kooperace s více než 4.000 soukromě a nezávisle vedenými hotely v 80 zemích světa. V hotelech Best Western, Best Western Plus (TM) a Best Western Premier® (třída nejvyššího luxsu), ve kterých je spojena přívětivá pohostinnost a typická regionální atmosféra s mezinárodními standardy celosvětového hotelového řetězce, přenocuje denně přes 400.000 spokojených hostů. Členové celosvětově platného zákaznického programu "Best Western Rewards®" se mohou těšit jak na přenocování zdarma, tak i atraktivní odměny.

Best Western Central Europe je regionální organizace pro více než 70 hotelů v Rakousku, České republice, Slovenské republice, Maďarsku, Slovinsku, Chorvatsku, Srbsku, Černé Hoře a Makedonii. Více informací na: [www.bestwestern-ce.com](http://www.bestwestern-ce.com)

**Pro další informace**

Styk s médii | T: +43-1-5054706-21 F: -29 | [presse@bestwestern.at](mailto:presse@bestwestern.at) | [www.bestwestern.at](http://www.bestwestern.at)



Fotografie © BWCE 2010

Autoři:

1. Attila Kral (BWCE)
2. Viktor Váradi

