



Ročné zhromaždenie Best Western Central Europe 2010: Nárast počtu stálych zákazníkov a hotelov; Štart ekologickej iniciatívy „Green“

10% nárast členov zákazníckeho klubu a o 15% viac hotelov už v prvom polroku 2010

Viac ako 80 hotelierov z rôznych Best Western hotelov z deviatich krajín centrálnej Európy sa stretlo v Budapešti pri príležitosti konania ročného zhromaždenia Best Western Central Europe 2010. Počas konferencie boli najlepším hotelom odovzdané medzinárodné ocenenia za ich ponúkané štandardy a hotelový servis. Pozvaní hostia boli informovaní o pozitívnych trendoch zákazníckeho vernostného programu „Best Western Rewards“, ako aj o veľkom záujme o značku „Best Western“ v regióne centrálna Európa.

Už v prvom polroku 2010 bol splnený stanovený plán indexu rastu. Best Western Central Europe sa rozrástol o 10 nových, exkluzívnych členských hotelov. Témami tohtoročného zhromaždenia boli: globálne stratégie ďalšieho vzdelávania, značka a jej propagácia, spustenie ekologickej iniciatívy, ako aj významné faktory úspechu zákazníckeho vernostného programu a kvality kontroly pre Best Western Central Europe, s aktuálne 76 hotelmi v 9 krajinách.

Best Western Central Europe: Medzinárodná špička v oblasti kvality

Z hľadiska ponúkanej kvality patrí Best Western Central Europe k absolútnej špičke v tejto hotelovej skupine. Všetky Best Western hotely na celom svete podliehajú každoročne prísnej kontrole tak kvality, ako aj minimálnych štandardov a servisu. Medzinárodné ocenenie za kvalitu "International Quality Award", ktorým sú vyznamenané hotely za ich dokonalý servis a štandard prevyšujúci Best Westernom stanovené minimálne štandardy, dostalo tohto roku 78 z viac ako 4.000 Best Western hotelov na svete. Z portfólia Best Western Central Europe to bolo 12 hotelov. V porovnaní s predchádzajúcim rokom ide o zdvojnásobenie počtu ocenených hotelov.

Best Western ekologickej iniciatíva „Green“ a ďalší rast v juhovýchodnej Európe

Stále viac požadujú naši klienti ekologickej programy. Aj Best Western prispieva tejto skutočnosti prostredníctvom dôkladne navrhnutému systému k overovaniu štandardov:

"Naše 'zelené štandardy' tvoria „win-win“ situáciu pre hostí, životné prostredie a hotelierov, pretože stálosť znamená redukovanie nákladov pri súčasnom zvyšovaní kvality", hovorí Ivona Meissner - manažérka zodpovedná za činnosť BWCE: "Čím vynikáme voči iným hotelovým reťazcom, je osobný záujem našich výhradne súkromne vedených hotelov o túto iniciatívu – skutočná podpora namiesto 'strohej realizácie pokynov reťazca'".

Christian Hofer - prezident BWCE dopĺňa: "Náš úspech, hlavne tiež v juhovýchodnej Európe, je možné vysvetliť nielen silou medzinárodne renomovanej značky, ale aj našou iniciatívou do budúcnosti, ktorá zvyšuje záujem o členstvo v Best Westerne".



**TLAČOVÁ SPRÁVA BWCE | ROČNÉ ZHROMAŽDENIE 2010:
NÁRAST POČTU STÁLÝCH ZÁKAZNÍKOV A HOTELOV;
ŠTART EKOLOGICKEJ INICIATÍVY "GREEN"**

Informácie o spoločnosti Best Western / Best Western Central Europe

Best Western je najväčšou marketingovou kooperáciou s viac ako 4.000 súkromne a nezávisle vedenými hotelmi v 80 krajinách sveta. V hoteloch Best Western, Best Western Plus (TM) a Best Western Premier® (trieda najvyššieho luxusu), v ktorých je spojená prívetivá pohostinnosť a typická regionálna atmosféra s medzinárodnými štandardmi celosvetového hotelového reťazca, prenocuje denne cez 400.000 spokojných hostí. Členovia celosvetovo platného zákaznického programu "Best Western Rewards®" sa môžu tešiť tak na prenocovanie zdarma, ako aj atraktívne odmeny.

Best Western Central Europe je regionálna organizácia pre viac ako 70 hotelov v Rakúsku, Českej republike, Slovenskej republike, Maďarsku, Slovinsku, Chorvátsku, Srbsku, Čiernej Hore a Macedónsku. Viac informácií na: www.bestwestern-ce.com

Pre ďalšie informácie

Styk s médiami

T: +43-1-5054706 - 21 F: -29 | presse@bestwestern.at | www.bestwestern.at



Fotografie © BWCE 2010

Autori:

1. Attila Kral (BWCE)
2. Viktor Váradi

