

Výrazný růst obrátu ve střední a východní Evropě

Po čemž loni vznikla společnost Best Western Hotels Central Europe GmbH s novou organizačním strukturou, do které se začlenilo deset zemí, a současně došlo ke globálnímu relaunchu hotelové značky Best Western, dosáhly hotely Best Western pozitivního růstu. V hospodářském roce 2016 byl ve všech zemích, o které působí centra, v německém Eschbornu poblíž Frankfurtu nad Mohanem a regionální kancelář v rakouské Vídni, zaznamenán stabilní růst obrátu. Nová organizační struktura, ke které patří více než 230 individuálních hotelů, docílila pro členské hotely v těchto marketingových a prodejních síťech. V zemích Česká republika, Chorvatsko, Maďarsko, Slovensko a Slovinsko vzrostly v roce 2016 zprostitkové obráty přes Best Western ve srovnání s předcházejícím rokem o téměř 16 procent na 4,8 mil. eur. Ve srovnání s rokem 2015 zvýšil Best Western svůj celkový obrát ve všech zemích regionu BWCE o zhruba dvacet procent na 154,9 mil. eur.

Eschborn/Vídeň/Bern, 17. února 2017. V roce 2016, kdy značka Best Western slavila své sedmdesáté jubileum, nastaly mnohé změny. Značka individuálních hotelů se loni nově uspořádala, aby posílila finanční nezávislé hotely. Od ledna 2016 odpovídá společnost Best Western Hotels Central Europe GmbH s hlavním sídlem v německém Eschbornu a s jejími regionálními kancelářemi v Bernu a ve Vídni za více než 230 hotelů v deseti zemích Česká republika, Chorvatsko, Lichtenštejnsko, Lucembursko, Německo, Maďarsko, Rakousko, Slovensko, Slovinsko a Švýcarsko. „Integrace kdysi jednotlivých regionů probíhala velice dobře a díky nadregionálnímu marketingu jsme dosáhli ve všech zemích vyššího obrátu“, říká se Marcus Smola, jednatel společnosti Best Western Hotels Central Europe GmbH. „Spojením našich aktivit mohly všechny naše členské hotely profitovat ze silnějšího prodeje a marketingu i z mnoha služeb naší centrály“, doplňuje Smola u příležitosti výroční tiskové konference hotelové skupiny ve Frankfurtu.

Nárůst o téměř 16 procent v prvním roce

V regionu střední a východní Evropy patří dnes ke značce 13 hotelů s 1.343 pokoji v destinacích Brno, Ostrava, Praha (4), Bojnice (Slovensko), Bled, Lublaň, Maribor (Slovinsko), Záhřeb (2) (Chorvatsko) a Székesfehérvár (Maďarsko). Tyto hotely dosáhly loni přes značku Best Western celkového ročního obrátu z ubytování ve výši 4,8 mil. eur, což je ve srovnání s rokem 2015 o 15,6 procenta více. „Rostoucí obráty v zemích Česká republika, Chorvatsko, Maďarsko, Slovensko a Slovinsko jsou důkazem toho, že našim členským hotelům umíme zprostitkovat našimi službami úspěšný obchod a naše známá marketingová a prodejní opatření se uplatnila“, říká Smola. Pohled na vývoj celého regionu, o který působí organizace, dokazuje, jak úspěšně se skupina vyvinula v průběhu jednoho roku. Sloučení zemí do jedné společné nadregionální organizace se pro členské hotely ve všech zemích ekonomicky vyplatilo. Oproti roku 2015 se celkový obrát zprostitkován přes distribuční kanály Best Western do jednotlivých hotelů ve všech zemích zvýšil v roce 2016 o 11,98 procenta na 154,9 mil. eur. „Těší nás, že naše opatření a iniciativy již v prvním roce nové organizace Best Western Hotels Central Europe byly úspěšné a jsme v očekávání dalšího stabilního růstu ve všech členských zemích – co se týče nejen obrátu, ale i rozšiřování našeho portfolia“, říká Smola.

Společnost Best Western Hotels Central Europe GmbH nabízí provozovatelům hotelů následující značky, vhodné pro daný hotel nebo destinaci: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Vib, jakož i softbrand BW Premier Collection. „Vidíme dobrou možnost expandovat nejen na všech trzích, ale i se všemi značkami. Vzhledem k narůstající koncentraci na trhu je důležité nabízet hoteliérům profesionální ná

stroje a služby, aby úspěšně obstáli v konkurenci. Pozorujeme, že hotely bez mezinárodní značky to mají a budou mít z důvodu rychlé digitalizace prodeje, neustále rostoucích distribučních nákladů a sílícího boje o hosta a zaměstnance stále těžší, pokračuje Smola. Best Westernu se daří dosahovat vyvážené kombinace individuality a profesionální síly značky, protože hotely zůstávají po jejich zařazení do hotelové skupiny finančně nezávislé a souasně profitují z prodejní a marketingové síly této celosvětové značky.

Download PRESS RELEASES and PRESS IMAGES:

www.bestwestern.de/presse

Best Western Premier Hotel Slon, Ljubljana

Marcus Smola, jednatel společnosti Best Western Hotels Central Europe GmbH

About Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts headquartered in Phoenix, Ariz., is a privately held hotel brand with a global network of more than 4,000 hotels in more than 90 countries worldwide. Best Western Hotels Central Europe (BWHCE) headquartered in Eschborn / Germany is in charge of approximately 230 hotels in ten countries: Austria, Croatia, Czech Republic, Germany, Hungary, Liechtenstein, Luxemburg, Slovakia, Slovenia and Switzerland. In addition to its German headquarter in Eschborn there are regional offices in Vienna and Bern. All city and resort hotels of Best Western guarantee uniform and consistent quality standards worldwide and still keep their individual styles and their entrepreneurial independence. As a membership association all Best Western hotels are independently owned and operated. Best Western offers seven hotel brands to suit the needs of developers and guests in every market: BEST WESTERN®, BEST WESTERN PLUS®, BEST WESTERN PREMIER®, EXECUTIVE RESIDENCY®, V&B®, BW Premier Collection® and GL.

As a service partner Best Western pursues to increase the profitability, success and competitiveness of their member hotels. Best Western Hotels maintain their independence while locking in all the advantages of the world's largest lodging affiliation. Member hotels benefit from a powerful global brand with full-service support and comprehensive marketing and sales activities for all relevant market segments and target groups. All hotels are optimally presented and bookable through all worldwide reservations and online booking channels. More than 27 million travelers are members of the brand's award-winning loyalty program Best Western Rewards®, one of the few programs in which members earn points that never expire and can be redeemed at any Best Western hotel worldwide. More information: www.bestwestern.de and www.bestwestern.com

For further information please contact:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Austria | Croatia | Czech Republic | Germany | Hungary | Liechtenstein | Luxemburg | Slovakia | Slovenia | Switzerland

Anke Cimbal, Director of Corporate Communications

Frankfurter Strasse 10-14, 65760 Eschborn, Germany

Tel: +49 (0) 6196 - 47 24 301, Fax: -129

Email: anke.cimbal@bestwestern.de

Websites www.bestwestern.de, www.bestwestern.de/presse