

Best Western mit neuem Premier Hotel in Malaysia

Best Western Hotels & Resorts präsentiert ein neues Hotel in Malaysia: Das Best Western Premier Ion Delemen liegt in den Genting Highlands im Zentrum der Halbinsel und verfügt über 246 Zimmer. Am 26. April fand die offizielle Eröffnung des Hotels in Bentong statt.

Bangkok, 22. Mai 2017. Best Western Hotels & Resorts expandiert in den Genting Highlands in Malaysia: Am 26. April hat das neue Best Western Premier Ion Delemen eröffnet. Das 246-Zimmer-Hotel in Bentong liegt eingebettet in den üppigen, grünen Hügeln des Dschungels im Bundesstaat Pahang, dem Zentrum der asiatischen Halbinsel. Betrieben wird das Best Western Premier Ion Delemen von der Ion Delemen Hospitality Sdn Bhd, einem Tochterunternehmen der NCT Group of Companies. Das Hotel ist Teil der Anlage Ion Delemen, die derzeit weiter entwickelt und voraussichtlich 2018 komplett ihre Tore öffnen wird.

Das Best Western Premier Ion Delemen bietet den Gästen 246 Zimmer – von Studios bis zu Ein-, Zwei- und Drei-Zimmer-Suiten mit separaten Wohnbereichen, Schlafzimmern und Kochnischen. Alle Räume verfügen über Flachbild-Fernseher, internationale Stromanschlüsse und W-LAN, großzügige Badezimmer und große Fenster mit Blick auf die Berge. In dem Neubau finden sich außerdem zahlreiche Restaurants und Bars, einige davon mit bodentiefen Fenstern für einen weitreichenden Ausblick. Ein hoteleigener Dachgarten, ein beheizter Infinity-Pool, ein luxuriöser Wellnessbereich, Fitnesscenter, Kinderspielplatz und ein großzügiger Veranstaltungsbereich mit acht Tagungsräumen für bis zu 250 Personen runden das Angebot ab. Die Umgebung der Genting Highlands lässt sich vom Hotel aus mit einem kostenlosen Shuttlebus-Service entdecken. Darüber hinaus liegt das „Genting’s Resort World“ mit einem großen Vergnügungspark, Kasino und Malaysias längster Seilbahn direkt vor der Haustür. Der weltweit erste „20th Century Fox World“ Film-Themenpark, der voraussichtlich noch dieses Jahr die ersten Besucher begrüßen wird, ist ebenfalls schnell erreichbar.

„Die Genting Highlands entwickeln sich zu einer Top-Destination – nicht nur für malaysische Reisende auf einer Suche nach einer Auszeit vom Stadtleben, sondern auch für eine steigende Anzahl an internationalen Gästen“, sagt Olivier Berrivin, Best Western Hotels & Resorts Managing Director International Operations – Asia.

Mit der Eröffnung des Best Western Premier Ion Delemen stehen den Gästen nun drei Best Western Häuser in Malaysia zur Verfügung: in Shah Alam, Petaling Jaya und den Genting Highlands. Das neue Hotel markiert außerdem die Rückkehr der gehobenen Best Western Marke Premier in Malaysia.

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:

Bildunterschrift: Best Western Hotels & Resorts expandiert in den Genting Highlands in Malaysia: Das Best Western Premier Ion Delemen liegt eingebettet in den üppigen, grünen Hügeln des Dschungels im Bundesstaat Pahang, dem Zentrum der asiatischen Halbinsel.

Bildunterschrift: Das neue Best Western Premier Ion Delemen in Malaysia verfügt über einen beheizten Infinity-Pool.

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit rund 30 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse