

Ostseehotel Waldschlösschen kreiert neue Lobby

Das Best Western Plus Ostseehotel Waldschlösschen präsentiert eine neue Lobby. In den vergangenen Monaten wurde der gesamte Bereich mit Rezeption, Bar und Kaminecke neu und modern gestaltet. Ein Design zum Thema Wald und pinkfarbene Elemente begrüßen die Gäste jetzt beim Betreten des Vier-Sterne-Hauses.

Prerow, 9. April 2018. Holz trifft auf pinkfarbene Akzente: Die Lobby des Best Western Plus Ostseehotel Waldschlösschen in Prerow zeigt sich nach großer Renovierung modern und frisch. Beim Design hat Hoteldirektor Michael Jahncke auf einen Mix gesetzt: Einerseits bringen Holzverkleidungen der Rezeption und des Bartresens aus heimischen Kiefern und Barhocker in Birkenstamm-Optik den Wald in den Eingangsbereich. Andererseits fallen auffällige pinkfarbene Sitzmöglichkeiten am neuen Kamin ins Auge. Außerdem wurde die offene Bar neu gestaltet: Der Fußboden im Amtico-Design wurde erhöht und hebt sich so vom restlichen Raum ab. Über der Bar schwingen schmiedeeiserne Hängelampen, zusätzliches indirektes Licht in verschiedenen wählbaren Farben sowie dezente Gardinen runden den Bereich ab. Außerdem wurde in der Lobby eine neue Kaminecke zum Entspannen geschaffen, die einen Kontrast zum übrigen Design bildet. Sessel in Pink werden mit einer silber-grauen Designer-Tapete von Harald Glöckner kombiniert. Ein grauer Langflor-Teppich schafft zusätzliche Gemütlichkeit. „Im vergangenen Jahr haben wir bereits einige unserer Zimmer renoviert. Nun zeigt sich auch unser Eingangsbereich modern und nachhaltig mit Bezug auf die umliegende Natur. Aber auch individuell: Viele der Elemente hat direkt unser Hausmeister vor Ort gebaut“, erklärt Michael Jahncke, Hoteldirektor des Best Western Plus Ostseehotel Waldschlösschen.

Urlaubshotel in der Vorpommerschen Boddenlandschaft

Das Best Western Plus Ostseehotel Waldschlösschen liegt etwa 300 Meter vom Strand entfernt und direkt gegenüber dem Naturschutzgebiet „Vorpommersche Boddenlandschaft“. Der Darß ist ein Teil der Halbinselkette Fischland-Darß-Zingst, und die Prerowbucht bietet mit feinstem und schneeweißem Sand einen der schönsten Strände Europas. Für seine Gäste hält das Vier-Sterne-Hotel 40 Zimmer bereit, davon drei Suiten sowie drei Waldschlösschen-Suiten – alle Zimmer sind aufgeteilt auf insgesamt drei Häuser auf einem parkähnlichen Grundstück. Im hoteleigenen Restaurant Titania bietet sich Gästen und Besuchern eine umfassende Auswahl an kulinarischen Spezialitäten, vorwiegend aus der Region. Ein Bistro mit Snacks für den Nachmittag, ein Probierladen sowie eine Showküche vereinen sich unter dem Namen CP1. Auf mehr als 500 Quadratmetern ergänzt der Wellnessbereich „Waldspa“ mit Innen- und ganzjährig überdachtetem und beheiztem Außenpool sowie Saunalandschaft, Infrarotkabine, Fitnessraum, Solarium und Kosmetik- und Massageabteilung das Hotelangebot. Reisenden bieten sich Ausflüge in den Nationalpark Boddenlandschaft an, der mit über 800 Quadratkilometern der größte der neuen Bundesländer ist.

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Plus Ostseehotel Waldschlösschen
Michael Jahncke, Geschäftsführer und Küchenchef
Bernsteinweg 9, 18375 Ostseebad Prerow
Telefon: (03 82 33) 61 70, Fax: (03 82 33) 61 74 03
E-Mail: info@waldschloesschen-prerow.de
Internet: www.waldschloesschen-prerow.de

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:

Bildunterschrift: Die Lobby im Best Western Plus Ostseehotel Waldschlösschen in Prerow zeigt sich im neuen Look. Holzelemente werden mit pinkfarbenen Sesseln als Hingucker kombiniert.

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels Central Europe:

Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit rund 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt elf Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, VÄ«b, GL , Executive Residency by Best Western, BW Premier Collection, BW Signature Collection by Best Western, sowie die Marken Sure Hotel by Best Western, Sure Plus Hotel by Best Western und Sure Hotel Collection by Best Western.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 34 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Head of Corporate Communications

Miriam Grabuschnig, Manager Corporate Communications

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse