

## Luxus und Design mit Aussicht: Rooftop Bar in Neuchâtel eröffnet

**Nicht nur Skybar, sondern Erlebnis: Das Best Western Premier Hotel Beaulac im schweizerischen Neuchâtel hat neun Millionen Schweizer Franken investiert und nach 16-monatiger Bauzeit seine neue Rooftop Bar eröffnet. Auf rund 900 Quadratmetern finden Besucher eine großzügige Terrasse mit Panoramablick über den Neuenburgersee sowie einen Innenbereich mit Bar in luxuriösem Design.**

**Neuchâtel/Neuenburg (Schweiz), 14. Juni 2018.** Spektakuläre Architektur und atemberaubende Aussicht: Mit diesen Vorgaben hat das Best Western Premier Hotel Beaulac im schweizerischen Neuchâtel seine neue Rooftop Bar namens Waves eröffnet. Die Panorama-Lounge-Bar bietet mit luxuriöser Ausstattung auf dem Dach des Vier-Sterne-Hotels Platz für bis zu 250 Personen auf rund 900 Quadratmetern sowie einen weitreichenden Blick über den Neuenburgersee und auf die Alpen. Neun Millionen Schweizer Franken hat das 116-Zimmer-Hotel in den Ausbau seines Angebots für Gäste und Besucher investiert. „Mit der Eröffnung unserer neuen Panorama-Lounge-Bar Waves bereichern wir das touristische Angebot Neuenburgs um einen weiteren luxuriösen Treffpunkt“, sagt Hoteldirektor Maxime Rod. „Getreu der Überzeugung, dass diese einmalige Aussicht allen Gästen zur Verfügung stehen sollte, sind Dachterrasse, Bar und Lounge nicht nur für Hotelgäste, sondern auch für alle anderen Besucher offen.“ Insgesamt wurde das 2017 gestartete Bauvorhaben in rund 16 Monaten fertiggestellt. An dem Projekt waren über 40 verschiedene Unternehmen und Auftragnehmer beteiligt. Die Projektkosten belaufen sich auf neun Millionen Schweizer Franken. Im ersten Betriebsjahr werden über 50.000 Gäste erwartet.

### **Ikonische Architektur und durchgehendes Design**

Der Entwurf für den Dachaufbau stammt von dem Schweizer Architekten Pierre Studer. Quelle der Inspiration für die geschwungene Form des Stahldachs ist der direkt an das Hotel grenzende Neuenburgersee. Für die Konstruktion wurde eine Stahlfläche mit einem Gewicht von 119 Tonnen verwendet, die an drei Punkten die Wellen des Sees symbolisiert. Die ganzjährige Nutzung und den uneingeschränkten Blick in die Weite ermöglicht eine 236 Quadratmeter umfassende Glasfläche. Die Innenfläche mit 262 Quadratmetern und Außenterrasse mit 615 Quadratmetern bieten Platz für insgesamt 250 Gäste. Veranstaltungen in privater Atmosphäre können im Waves für Gruppen ab zehn Personen neben dem öffentlichen Bereich ausgerichtet und für besondere Anlässe exklusiv gebucht werden. Das Design des Außenbereichs wurde auch im Inneren fortgesetzt: Beauftragt wurde das japanische Unternehmen Super Potato, das weltweit auf die Hotel- und Tourismusbranche spezialisiert ist. So gehören neben dem Panoramablick eine beleuchtete Bar, eine künstlerisch gestaltete Designwand und Feuerstellen sowohl im Innen- als auch Außenbereich zu den Einrichtungselementen. „Das Erlebnis beginnt allerdings bereits im Erdgeschoss in einem mit digitalen Displays ausgestatteten Fahrstuhl“, fügt Rod hinzu. „Dieser vermittelt durch optische Täuschung das Gefühl, als schwebte man beim Fahren direkt in den Himmel.“

Errichtet wurde die neue Rooftop Bar unter Leitung von Maxime Rod, der seit 2007 als Generaldirektor des Best Western Premier Hotel Beaulac tätig ist. Rod zeichnete 2016 für die Erweiterung des Hotels durch ein neu aufgesetztes Geschoss sowie 2007 für die komplette Renovierung des Vier-Sterne-Hotels verantwortlich. Im Zuge der Renovierung wurden das Restaurant Lake Side und eine Sushi Bar eröffnet. Für den Betrieb der neuen Panorama-Lounge-Bar wurde das Team des Best Western Premier Hotel Beaulac um 16 Mitarbeiter verstärkt. Insgesamt beschäftigt das Hotel damit 88 festangestellte Mitarbeiter. „Um in der Hotel- und Tourismusbranche eine Spitzenposition zu besetzen, müssen wir uns ständig anpassen und neu erfinden. Nur so können wir die Anforderungen an Qualität und Komfort erfüllen, die unsere Gäste von uns erwarten“, so Rod. „Durch die Umgestaltung des Hotels haben wir ein Juwel am Neuenburgersee geschaffen – mit unserem

Waves als strahlenden Glanzpunkt.“ Als Bar und Lounge spezialisiert sich das Waves auf exquisite Cocktails, eine große Auswahl an hochwertigen Tees sowie saisonale Gerichte. Zudem werden angesagte DJs an vier Abenden pro Woche Musik auflegen, die zu Ambiente und Panoramablick passen.

### **Über das Best Western Premier Hotel Beaulac**

Das Best Western Premier Hotel Beaulac in Neuenburg (Neuchâtel) liegt direkt am Neuenburgersee. Als Vier-Sterne-Hotel verfügt es über 116 Zimmer, moderne Geschäfts- und Konferenzräume sowie Veranstaltungsräume für Bankette. Direkt am Hafen und in Stadtnähe gelegen, empfängt das Hotel seine Gäste im Restaurant Lake Side, in dem Fusionsküche serviert wird, sowie in der Sushi-Bar und Lounge. Die Panorama-Lounge-Bar Waves ist eine Hommage an den Neuenburgersee und verbindet das ikonische Design mit einer atemberaubenden Aussicht.

### **Pressekontakt im Hotel:**

Best Western Premier Hotel Beaulac

Maxime Rod, Generaldirektor

Esplanade Léopold-Robert 2, 2000 Neuchâtel, Schweiz

Telefon: +41 32 723 11 11, Fax: +41 32 725 60 35

E-Mail: [hotel@beaulac.ch](mailto:hotel@beaulac.ch)

Internet: [www.beaulac.ch](http://www.beaulac.ch)

### **Die folgenden Pressebilder stehen für Sie zum Download zur Verfügung:**

*Bildunterschrift: Spektakuläre Aussicht: Das Best Western Premier Hotel Beaulac in Neuchâtel hat rund neun Millionen Schweizer Franken in seine neue, luxuriöse Rooftop Bar investiert.*

*Bildunterschrift: Auf rund 900 Quadratmetern finden Besucher eine großzügige Terrasse mit Panoramablick über den Neuenburgersee sowie einen Innenbereich mit Bar in luxuriösem Design.*

### **Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:**

[www.bestwestern.de/Bildmaterial](http://www.bestwestern.de/Bildmaterial)

### **Über Best Western Hotels Central Europe:**

**Best Western** ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit rund 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt elf Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, VÄ«b, GL , Executive Residency by Best Western, BW Premier Collection, BW Signature Collection by Best Western, sowie die Marken Sure Hotel by Best Western, Sure Plus Hotel by Best Western und Sure Hotel Collection by Best Western.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische

*Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heisst Best Western Rewards mit weltweit mehr als 34 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: [www.bestwestern.de](http://www.bestwestern.de) und [www.bestwestern.com](http://www.bestwestern.com)*

**Weitere Informationen und Pressekontakt:**

Best Western Hotels Central Europe GmbH

*Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn*

Anke Cimal, Head of Corporate Communications

Tina Weik, Senior Manager Corporate Communications

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: [presse@bestwestern.de](mailto:presse@bestwestern.de)

Internet: [www.bestwestern.de/presse](http://www.bestwestern.de/presse)