

Best Western Hotel Brunnenhof mit neuem Tagungsbereich

Tagungsgäste sind herzlich willkommen: Das Best Western Hotel Brunnenhof in Weibersbrunn hat einen neuen 250 Quadratmeter großen Tagungs- und Veranstaltungsbereich eröffnet. Im Zuge des 50. Jubiläums wird in diesem Jahr das gesamte Drei-Sterne-Hotel im Spessart modernisiert und als Tagungs- und Veranstaltungshotel strategisch neu ausgerichtet. In die Renovierung fließt etwa eine halbe Million Euro.

Weibersbrunn, 19. Juni 2018. Tagen inmitten des Spessarts: Das Best Western Hotel Brunnenhof in Weibersbrunn startet mit einem neuen Tagungs- und Veranstaltungsbereich in den Sommer. Dazu ist in den vergangenen Monaten der bisherige Festsaal in eine 250 Quadratmeter große Tagungs- und Veranstaltungsfläche umgewandelt worden. So können vier variable Räume entstehen für Veranstaltungen bis zu 100 Personen. Für den strategischen Ausbau vertraut Inhaber und Geschäftsführer Daniel Grimm auf den Spezialisten Neuland. Gemeinsam mit einem Innenarchitekten wurde ein multifunktionales Raumkonzept entwickelt für variable Gruppengrößen und verschiedene Raumszenarien. Der Ausbau ist Teil einer großen Modernisierung im gesamten Drei-Sterne-Hotel. „Wir feiern in diesem Jahr unser 50. Hoteljubiläum. Das nehmen wir zum Anlass, um uns für die Zukunft neu aufzustellen. Nach und nach modernisieren wir in diesem Jahr das gesamte Hotel und konzentrieren uns dabei auf den Ausbau unseres Tagungs- und Veranstaltungsbereiches. Denn hier sehen wir großes, ungenutztes Potenzial: Unsere Lage direkt an der A3, im grünen Spessart, unser ein Hektar großer hoteleigener Park für kreative Pausen oder Aktivitäten und unsere gute Küche sind ideale Voraussetzungen“, sagt Inhaber Grimm.

Bereits Mitte Februar sind die Lobby und der Rezeptionsbereich in Weibersbrunn umgebaut worden. Durch den Einsatz von natürlichen Materialien wie Holz und Stein zeigt sich jetzt bereits am Eingang die Verbundenheit mit der umliegenden Natur. Im nächsten Bauabschnitt werden bis zum Herbst 25 Zimmer renoviert. Wie im Eingangsbereich werden natürliche Materialien eingesetzt, um eine individuelle und gemütliche Atmosphäre zu schaffen. In der gesamten Umbauphase verlässt sich das Hotelteam auf regionale Firmen. Trotz einer deutlichen Modernisierung und neuen Ausrichtung möchte Grimm den Charakter des Familienhotels beibehalten. „Unsere Stammgäste und Feierlichkeiten mit Menschen aus der Region bleiben für uns sehr wichtig. Und auch unserer fränkischen Küche bleiben wir treu“, ergänzt Grimm.

Familiengeführtes Hotel im Spessart

Das heutige Best Western Hotel Brunnenhof im Hochspessart wurde 1968 eröffnet. In der nunmehr dritten Familiengeneration führen Diana und Daniel Grimm das 52-Zimmer-Hotel seit 2017. Auf seinem ein Hektar großen Gelände verfügt das Best Western Hotel Brunnenhof nicht nur über eine große Parkanlage, sondern zudem über eine eigene Hauskapelle. Im hoteleigenen Restaurant Brunnenhof verwöhnt das Küchen- und Serviceteam die Gäste mit frischen, regionalen Spezialitäten, und für Feiern und Veranstaltungen steht eine 250 Quadratmeter große, variable Veranstaltungsfläche mit vier möglichen Räumen zur Verfügung. Auf der Sonnenterrasse mit Blick auf die Parkanlage können Besucher in der warmen Jahreszeit entspannte Stunden verbringen. Die kleinen Gäste toben sich derweil auf einem Abenteuerspielplatz aus.

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Hotel Brunnenhof
Daniel Grimm, Inhaber

Hauptstraße 231, 63879 Weibersbrunn
Telefon: +49 (0) 6094 97 16 0, Fax: +49 (0) 6094 10 64
E-Mail: daniel.grimm@brunnenhof-spessart.de
Internet: www.brunnenhof.bestwestern.de

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:

Bildunterschrift: Das Best Western Hotel Brunnenhof in Weibersbrunn hat einen neuen 250 Quadratmeter großen Tagungs- und Veranstaltungsbereich.

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels Central Europe:

Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit rund 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt elf Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, V&A, GL, Executive Residency by Best Western, BW Premier Collection, BW Signature Collection by Best Western, sowie die Marken Sure Hotel by Best Western, Sure Plus Hotel by Best Western und Sure Hotel Collection by Best Western.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufage stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 34 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Head of Corporate Communications

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse