

Best Western Hotels & Resorts sind Kundenliebling 2018

Best Western Hotels & Resorts sind Ende Juli mit dem Deutschland-Test-Siegel Kundenliebling 2018 in Silber ausgezeichnet worden. In dem Ranking, das im Wirtschaftsmagazin FOCUS veröffentlicht wurde, erzielte die Marke in diesem Jahr in der Kategorie Hotels den zweiten Platz hinter Steigenberger.

Eschborn, 3. August 2018. Erneuter Spitzenplatz für Best Western Hotels & Resorts: Die Marke mit rund 200 individuellen Hotels in Deutschland ist im Deutschland-Test als „Kundenliebling 2018“ ausgezeichnet worden und gehört damit zu den beliebtesten Marken Deutschlands aus Kundensicht. Unter den Marken in der Kategorie „Hotels“ erreicht Best Western den zweiten Platz und erhält das Deutschland-Test-Siegel in Silber. Auf Platz 1 findet sich in diesem Jahr Steigenberger, auf den Plätzen hinter Best Western liegen die Marken Novotel (Platz 3), Lindner (Platz 4), Arcotel (Platz 5), auf weiteren Plätzen folgen unter anderem Sofitel, Hilton, InterContinental und Maritim. Das Ergebnis wurde von Deutschland-Test in Zusammenarbeit mit dem Wirtschaftsmagazin FOCUS und FOCUS Money und dem Hamburger Unternehmen Faktenkontor GmbH in der aktuellen Ausgabe des Magazins FOCUS veröffentlicht. Die Studie „Kundenlieblinge“, die bereits zum fünften Mal durchgeführt wurde, ist nach eigenen Angaben die größte Untersuchung zur Markenstärke aus Verbrauchersicht. Zu über 3.000 Marken aus 146 Branchen wurden in der Zeit vom Juni 2017 bis Mai 2018 insgesamt 53 Millionen Kundenstimmen aus den sozialen Medien zu Preis, Service, Qualität und Ansehen erfasst und ausgewertet. „Wir freuen uns sehr, dass wir mit unseren Hotels erneut zu den Kundenlieblingen in Deutschland zählen“, so Marcus Smola, Geschäftsführer Best Western Hotels Central Europe.

Weitere Informationen zur Untersuchung und den Ergebnissen finden Sie online unter:

<http://www.deutschlandtest.de/kundenlieblinge/>

Auszug Deutschland-Test „Kundenlieblinge 2018“:**Die Top-Marken der Kategorie „Hotels“**

HOTELMAR	SCORE
Steigenberger	100,0
Best Western	93,5
Novotel	93,3
Lindner	88,5
Arcotel	87,4
Sofitel	83,3
Accor	79,4

Mercure	79,4
Hilton	77,3
InterContinental	77,0
InterCityHotels	76,5
Sheraton	76,4
Maritim	75,5

Quelle: Deutschland-Test 2018, FOCUS 31/2018 vom 28. Juli 2018, Faktenkontor GmbH

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:

Die rund 200 individuellen Hotels von Best Western Hotels & Resorts sind „Kundenlieblinge 2018“. Foto: Best Western Plus Ostseehotel Waldschlösschen in Prerow / Darß

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels Central Europe:

Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit rund 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt elf Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, VÄ«b, GL , Executive Residency by Best Western, BW Premier Collection, BW Signature Collection by Best Western, sowie die Marken Sure Hotel by Best Western, Sure Hotel Plus by Best Western und Sure Hotel Collection by Best Western.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 34 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Head of Corporate Communications

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse