

Ehinger Perle ist Bier des Monats im BierKulturHotel Schwanen

Das Best Western Plus BierKulturHotel Schwanen stellt sein neues Bier des Monats vor: Im November steht die Ehinger Perle Edition 2018 aus dem selbst angebauten Hopfen der Eigentümerfamilie Miller in Ehingen für die Gäste auf der Karte. Mit seiner Brau- und Hopfenzucht knüpft das Vier-Sterne-Hotel an die Traditionen und Geschichte der Bierkulturstadt an.

Ehingen, 25. September 2018. Das Best Western Plus BierKulturHotel Schwanen in Ehingen hat mit seiner „Ehinger Perle Edition 2018“ künftig ein neues Bier des Monats auf der Karte. Im November können Gäste das selbstgebraute Bier im Gasthof Schwanen in Ehingen genauer unter die Lupe nehmen. Unter dem Namen „Ehinger Perle“ erwartet Bierliebhaber ein goldgelbes, malzbetontes, kräftiges Bier mit einer leichten Hopfennote. In diesem Jahr konnte Familie Miller, Eigentümer des Vier-Sterne-Hotels, insgesamt zehn Kilogramm selbst angebauten Hopfen ernten, woraus rund 200 Liter Bier gebraut werden. Damit knüpft das Best Western Plus BierKulturHotel Schwanen bereits zum zwölften Mal in Folge an die Brau- und Hopfenzuchttradition der Bierkulturstadt Ehingen an. Bei der Hopfenzucht handele es sich um eine alte Tradition, denn die Stadt war bereits im 19. Jahrhundert ein bekanntes Hopfenanbaugebiet, erklärt Michael Miller, Geschäftsführer des Vier-Sterne-Hotels. „Es ist schon fast 100 Jahre her, dass in Ehingen Hopfen angebaut wurde – ein Anlass für uns die Tradition weiterzuführen. Wir sind stolz darauf mit unserem Hopfenanbau und der Ehinger Perle auf die Brau- und Hopfenzuchttradition unserer Bierkulturstadt aufmerksam machen“, betont Miller weiter. Seit 2007 baut die Eigentümerfamilie bereits Hopfen an und ist somit Betreiber der einzigen Brauerei in Ehingen, die Bier aus selbst angebautem Hopfen braut.

BierKulturHotel in Ehingen

Das Best Western Plus BierKulturHotel Schwanen mit angeschlossener Hausbrauerei und Brennerei in Ehingen an der Donau bietet seinen Gästen 50 klimatisierte Zimmer, teilweise mit Balkon oder Terrasse. Gastronomisch wird das Angebot ergänzt von einem Restaurant unter der „Brennbar“. Eigentümer des Best Western Plus BierKulturHotel Schwanen ist die Familie Miller aus Ehingen, die bereits den seit 1697 bestehenden Gasthof Schwanen mit dazugehöriger Brauerei und Brennerei besitzt und betreibt. Die uralte Handwerkstradition des Bierbrauens ist fester Bestandteil der Gastgeberphilosophie und findet sich in allen Hotelbereichen und -angeboten wieder.

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Plus BierKulturHotel Schwanen
Michael Miller, Geschäftsführer
Schwanengasse 18/20, 89584 Ehingen
Tel.: +49 (0)7391 77 0 85-0, Fax: +49 (0)7391 77 0 85-77
E-Mail: info@bierkulturhotel-ehingen.bestwestern.de
Internet: www.bierkulturhotel-ehingen.bestwestern.de

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:

Im Best Western Plus BierKulturHotel Schwanen hat das Brauen Tradition. Für das „Bier des Monats“ im November wird der selbst angebaute Hopfen verwendet und somit an die Geschichte der Bierkulturstadt Ehingen als Hopfenanbaugebiet angeknüpft. (Familie Miller v.l.n.r.: Dominic, Hedi, Michael sowie Karl Miller.)

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels Central Europe:

Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit rund 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt elf Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, VÄ«b, GL , Executive Residency by Best Western, BW Premier Collection, BW Signature Collection by Best Western, sowie die Marken Sure Hotel by Best Western, Sure Hotel Plus by Best Western and Sure Hotel Collection by Best Western.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 37 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Head of Corporate Communications

Frankfurter Strasse 10-14, 65760 Eschborn, Germany

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de, www.bestwestern.de/presse