

## Best Western Plus Kurhotel realisiert nachhaltigen Wandel

**Das Best Western Plus Kurhotel an der Obermaintherme in Bad Staffelstein hat einen umfassenden Maßnahmenplan mit rund 30 umweltfreundlichen Punkten entworfen und umgesetzt. Das Hotelteam arbeitet kontinuierlich an nachhaltigen Verbesserungen in allen Bereichen des Vier-Sterne-Hauses, von einem hoteleigenen Blockheizkraftwerk bis hin zu umweltfreundlichen Reinigungsmitteln.**

**Bad Staffelstein, 10. April 2019.** Mit rund 30 Punkten setzt das Best Western Plus Kurhotel an der Obermaintherme in Bad Staffelstein auf einen nachhaltigen Maßnahmenplan zum Umweltschutz im Hotelalltag. Das Team arbeitet kontinuierlich gemeinsam an weiteren Strategien, um sich umweltfreundlich aufzustellen. So produziert das Vier-Sterne-Haus dank eines hoteleigenen Blockheizkraftwerks bereits heute rund 50 Prozent seines gesamten Stromverbrauchs selbst. Aus der Abwärme des Kraftwerks werden zudem rund 75 Prozent der benötigten Wärme für Heizung, Wasser und Wellnessbereich gewonnen. Das 113-Zimmer-Hotel wurde außerdem mit einem Vollwärmeschutz ausgestattet, um Wärmeverluste zu vermeiden und Heizkosteneinsparungen zu generieren. Eine Gasbrennwerttherme sorgt mit einem Wirkungsgrad von 94 Prozent für die Wärmerückgewinnung von Sonneneinstrahlung im Wellnessruheraum. Zudem setzt das Best Western Plus Kurhotel an der Obermaintherme im gesamten Haus auf LED sowie Energiesparleuchten.

Um das Hotelteam im Hinblick auf den betrieblichen Umweltschutz zu sensibilisieren, werden unter anderem Schulungen für die Mitarbeiter angeboten – denn auf ihre Erfahrung kommt es auch in der Umsetzung an. „Wir sehen, dass das Thema Nachhaltigkeit eine immer wichtigere Rolle spielt - auch in der Hotellerie. Bei unseren Maßnahmen ist das gesamte Team gefragt, denn wir möchten in allen Hotelbereichen etwas in Sachen Umweltschutz bewegen. Mitarbeiter sind die Experten in ihrem jeweiligen Arbeitsbereich und so sind auch ihre Vorschläge rund um einen grüneren Hotelalltag sehr effizient“, erklärt Andreas Poth, Geschäftsführer des Best Western Plus Kurhotel an der Obermaintherme. „Wir arbeiten stetig daran, unseren Maßnahmenplan zu erweitern und weitere Veränderungen umzusetzen“, so Poth.

### **„Grüne“ Details im Blick**

Neben den umfassenden Strategien zeigt das Best Western Plus Kurhotel an der Obermaintherme außerdem, dass sich auch durch zahlreiche kleinere Maßnahmen etwas bewegen lässt. So umfasst das Maßnahmenpaket zusätzlich „grüne“ Details im Hotelalltag, wie Lunchboxen aus Maisstärke anstelle von Plastik. Außerdem vermeidet das Team die Nutzung von Einwegverpackungen zugunsten von Transportverpackungen, die mit Pfand belegt werden. Reinigungsmittel im Haus sollen ebenso umweltverträglich sein, wie die Büroartikel. So sind die umweltschonenden Maßnahmen auch auf dem Frühstücksbuffet wiederzufinden, denn hier wird weitestgehend auf Einzelverpackungen sowie Plastik verzichtet. Zudem arbeitet das Best Western Plus Kurhotel an der Obermaintherme mit regionalen Lieferanten zusammen, um lange Lieferwege zu vermeiden. Auch die Gäste werden in das Konzept mit einbezogen, denn sie entscheiden, wann und wie oft die Handtücher und die Bettwäsche ausgetauscht werden sollen. Bei der Umsetzung der Maßnahmen ist es dem Team ebenso wichtig, den eigenen Hotelalltag umweltschonender zu gestalten, wie auch den gewohnten Komfort und die Qualität des Vier-Sterne-Hauses beizubehalten.

Weitere Informationen rund um die nachhaltigen Maßnahmen im Best Western Plus Kurhotel an der Obermaintherme sind auf der [Website des Hotels](#) zu finden.

### **Zu Gast in Bad Staffelstein**

Das Vier-Sterne-Wellnesshotel Best Western Plus Kurhotel an der Obermaintherme bietet aktuell 113 Zimmer. Barrierefrei liegt es in zentraler Lage unweit des Bahnhofs und der Seebühne direkt an der Obermaintherme. Es beherbergt ein bayrisch-regionales und ein mediterranes Restaurant mit gehobenem Angebot sowie Tagungskapazitäten für bis zu 200 Teilnehmer. Idyllisch liegt das Wellnesshotel an der wärmsten und solehaltigsten Thermalquelle Bayerns, zwischen Bamberg und Coburg.

**Pressekontakt im Hotel:**

Best Western Plus Kurhotel an der Obermaintherme  
Andreas Poth, Geschäftsführer  
Am Kurpark 7, 96231 Bad Staffelstein  
Telefon (09573) 3330, Fax (09573) 333299  
E-Mail: [info@kurhotel-staffelstein.de](mailto:info@kurhotel-staffelstein.de)  
Internet: [www.kurhotel-staffelstein.de](http://www.kurhotel-staffelstein.de)

**Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:**

*Das Best Western Plus Kurhotel an der Obermaintherme in Bad Staffelstein engagiert sich mit einem umfassenden Maßnahmenplan für einen nachhaltigeren Hotelalltag.*

**Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:**

[www.bestwestern.de/Bildmaterial](http://www.bestwestern.de/Bildmaterial)

**Über Best Western Hotels & Resorts:**

*Best Western Hotels & Resorts mit Hauptsitz in Phoenix, Arizona, ist eine internationale Hotelgruppe mit einem globalen Netzwerk von rund 4.500 Hotels in knapp 100 Ländern weltweit. \* Insgesamt gehören zur Markenfamilie von Best Western Hotels & Resorts weltweit sowohl Full Brands als auch Soft Brands für alle Kategorien. So bietet Best Western 16 Hotelmarken, die die Anforderungen und Bedürfnisse von Hotelentwicklern und Gästen in aller Welt erfüllen. Zu den Best Western Markenhotels gehören Best Western®, Best Western Plus®, Best Western Premier®, Executive Residency by Best Western®, VÄ«b®, GL, Aiden<sup>SM</sup>, Sadie<sup>SM</sup>, BW Premier Collection® und BW Signature Collection®. Durch die kürzliche Übernahme bietet Best Western nun auch WorldHotels® Luxury, WorldHotels Elite und WorldHotels Distinctive Marken an. Zudem ergänzen die Franchisemarken Sure Hotel®, Sure Hotel Plus® und Sure Hotel Collection® das Portfolio der Gruppe. \*\* Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern, Entwicklern und Investoren die Möglichkeit, das richtige Konzept für das eigene Produkt auszuwählen. Gleichzeitig erleichtert das breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Wahl des passenden Hotels. Alle Hotels unter dem Dach von Best Western Hotels & Resorts weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Best Western feiert mehr als 70 Jahre Gastfreundschaft und bietet seinen Hoteliers weltweit operative Dienstleistungen sowie Vertriebs- und Marketing-Unterstützung sowie mehrfach ausgezeichnete und preisgekrönte Online- und mobile Buchungsmöglichkeiten.*

*Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit.*

*Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western Hotels & Resorts das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die*

*einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Für alle relevanten Marktsegmente werden modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereitgestellt. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet und Partner optimal präsentiert und buchbar. Außerdem profitieren Hotels von dem stetigen Ausbau der eigenen Vertriebskanäle und der Social Media Aktivitäten, strategischem Revenue Management, eigenen Reservierungszentralen, Qualitätsberatung und einem umfassenden Schulungsangebot. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende, Best Western Rewards mit weltweit mehr als 37 Millionen Mitgliedern, ist eines der größten Kundenbindungsprogramme der Reisebranche. Weitere Informationen: [www.bestwestern.de](http://www.bestwestern.de) und [www.bestwestern.com](http://www.bestwestern.com)*

*\* Die Zahlen sind Schätzwerte, die schwanken können und Hotels beinhalten, die sich derzeit in der Entwicklungspipeline befinden.*

*\*\*Alle Hotels der Marken Best Western, WorldHotels und Sure Hotels sind privat geführt und werden unabhängig betrieben. Außerhalb von Europa werden die Hotels der Marken Sure Hotels mit dem Namen SureStay geführt.*

**Weitere Informationen und Pressekontakt:**

Best Western Hotels Central Europe GmbH

*Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn*

Anke Cimbal, Head of Corporate Communications

Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn, Deutschland

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: [presse@bestwestern.de](mailto:presse@bestwestern.de)