

05/07/2019

Kreative Rahmenprogramme für Tagungen online buchbar

Best Western Central Europe bietet über ihren Partner Yunyty auf ihrer Website eine Online-Lösung für Rahmenprogramme und Künstler bei Veranstaltungen oder Tagungen. Tagungskunden, Eventplaner und Unternehmen können mit wenigen Klicks passende Entertainment-Angebote für ihren Event deutschlandweit und in Echtzeit finden und buchen.

Eschborn / Berlin, 7. Mai 2019. Mit wenigen Klicks zum passenden Rahmenprogramm und Entertainment: Künstler und andere Dienstleitungen sind für die eigene Veranstaltung in Echtzeit online buchbar - diesen Service bietet nun die Best Western Hotels Central Europe GmbH auf der eigenen Homepage über ihren Partner Yunyty Event GmbH. Tagungskunden und Eventplaner können so für ihre Veranstaltung das passende Entertainment und Rahmenprogramm deutschlandweit online buchen. „Wir freuen uns, dass wir Yunyty als Partner gewinnen konnten. Der Vorteil für unsere Kunden ist, dass die angezeigten Angebote für Künstler oder andere Dienstleistungen über Yunyty auch tatsächlich verfügbar und direkt buchbar sind, ohne dass unsere Kunden auf ein manuelles Angebot warten müssen“, erklärt Marina Christensen, Head of Sales bei Best Western Hotels Central Europe. Im Online-Angebot für MICE-Kunden finden sich beispielsweise komplette Rahmenprogramme, aber auch Künstler, Magier, Artisten oder Walking Acts genauso wie Bands oder DJs. Zudem können online auch Locations, Transfers, Technik, Eventfotografen, Moderatoren oder Keynote-Speaker und Referenten leicht gebucht werden. „Wir bieten über das Online-Tool fast alles, was man für einen guten Event, Incentive, Tagung oder Großveranstaltung braucht. Dabei arbeiten wir eng mit Agenturen, etablierten Unternehmen wie Fiylo, Satis&Fy, Expedia, Speakers Excellence und weiteren Organisationen zusammen, die uns ihre Leistungen zur Verfügung stellen. Die bei uns gelisteten Künstler, Artisten und Acts haben wir uns vorher angesehen und wir berücksichtigen die Bewertungen und Meinungen von Kunden und Eventagenturen“ erklärt Günter Mainka, Eventspezialist und Geschäftsführer der Yunyty Event GmbH, Berlin.

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:

Über den Partner Yunyty können Kunden von Best Western Hotels für ihren Event direkt das passende Entertainment-Angebot finden und online buchen.

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

*Best Western Hotels & Resorts mit Hauptsitz in Phoenix, Arizona, ist eine internationale Hotelgruppe mit einem globalen Netzwerk von rund 4.500 Hotels in knapp 100 Ländern weltweit. * Insgesamt gehören zur Markenfamilie von Best Western Hotels & Resorts weltweit sowohl Full Brands als auch Soft Brands für alle Kategorien. So bietet Best Western 16 Hotelmarken, die die Anforderungen und Bedürfnisse von Hotelentwicklern und Gästen in aller Welt erfüllen. Zu den Best Western Markenhotels gehören Best Western®, Best Western Plus®, Best Western Premier®, Executive Residency by Best Western®, VÄ«b®, GL , AidenSM, SadieSM, BW Premier Collection® und BW Signature Collection®. Durch die kürzliche*

Übernahme bietet Best Western nun auch WorldHotels® Luxury, WorldHotels Elite und WorldHotels Distinctive Marken an. Zudem ergänzen die Franchisemarken Sure Hotel®, Sure Hotel Plus® und Sure Hotel Collection® das Portfolio der Gruppe. ** Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern, Entwicklern und Investoren die Möglichkeit, das richtige Konzept für das eigene Produkt auszuwählen. Gleichzeitig erleichtert das breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Wahl des passenden Hotels. Alle Hotels unter dem Dach von Best Western Hotels & Resorts weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Best Western feiert mehr als 70 Jahre Gastfreundschaft und bietet seinen Hoteliers weltweit operative Dienstleistungen sowie Vertriebs- und Marketing-Unterstützung sowie mehrfach ausgezeichnete und preisgekrönte Online- und mobile Buchungsmöglichkeiten.

Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western Hotels & Resorts das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Für alle relevanten Marktsegmente werden modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereitgestellt. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet und Partner optimal präsentiert und buchbar. Außerdem profitieren Hotels von dem stetigen Ausbau der eigenen Vertriebskanäle und der Social Media Aktivitäten, strategischem Revenue Management, eigenen Reservierungszentralen, Qualitätsberatung und einem umfassenden Schulungsangebot. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende, Best Western Rewards mit weltweit mehr als 37 Millionen Mitgliedern, ist eines der größten Kundenbindungsprogramme der Reisebranche. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

* Die Zahlen sind Schätzwerte, die schwanken können und Hotels beinhalten, die sich derzeit in der Entwicklungspipeline befinden.

**Alle Hotels der Marken Best Western, WorldHotels und Sure Hotels sind privat geführt und werden unabhängig betrieben. Außerhalb von Europa werden die Hotels der Marken Sure Hotels mit dem Namen SureStay geführt.

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimal, Head of Corporate Communications

Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn, Deutschland

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de