

Kostenlose Covid-19-Tests im Best Western Panoramahotel Talhof in Tirol

Das Best Western Panoramahotel Talhof in Wängle bei Reutte, Tirol, bietet Gästen kostenfreie Covid-19 Tests an. Nachdem die Bundesregierung in Deutschland am vergangenen Freitag eine Reisewarnung für das Bundesland Tirol ausgesprochen hat, reagiert der Tourismusverband Reutte mit kostenlosen, freiwilligen Tests und möchte Urlaubern so einen sicheren Aufenthalt und eine sorgenfreie Heimreise ermöglichen. Mit einem negativen PCR-Corona-Test vermeiden Reisende behördlich angeordnete Quarantäne-Maßnahmen nach ihrem Aufenthalt in der Region.

Wängle bei Reutte, Tirol, 30. September 2020. Gäste des Best Western Panoramahotel Talhof in Wängle bei Reutte, Tirol, haben jetzt die Möglichkeit, sich freiwillig und kostenfrei auf Covid-19 testen zu lassen. Damit macht der Tourismusverband Reutte, der das Testvorgehen initiiert, trotz der aktuellen Reisewarnung einen sicheren Urlaub in der Ferienregion sowie eine sorgenfreie Heimreise möglich. Denn mit einem negativen PCR-Corona-Test umgehen Gäste die zurzeit geltende 14-tägige Quarantänepflicht für Rückkehrer aus Tirol.

„Die Reisewarnung der Bundesrepublik Deutschland für Tirol trifft uns sehr hart – daher sind wir froh, unseren Gästen einen kostenfreien Test auf Covid-19 anbieten zu können. Die Vorteile liegen auf der Hand: Wer negativ getestet ist, kann ohne Sorge wieder nach Hause fahren, und das ohne 14-tägige Quarantäne in Deutschland. Eine Reisewarnung ist sicher beunruhigend, jedoch kein Verbot – und in unserem Landkreis gibt es zurzeit glücklicherweise besonders wenige Infektionen,“ sagt Tanja Weirather, Inhaberin und Geschäftsführerin des Best Western Panoramahotel Talhof in Wängle bei Reutte.

Alle Gäste des Vier-Sterne-Ferienhotels haben die Möglichkeit, sich täglich von 17 bis 18 Uhr vom Team der Tirol Ambulanz in Reutte kostenfrei testen zu lassen. Einzige Voraussetzung ist die ebenfalls kostenfreie Aktiv-Card, die Gäste direkt im Hotel erhalten. Innerhalb von 36 Stunden wird das Ergebnis auf das Handy der Testperson übermittelt. Falls dieses positiv ausfällt, setzt die Gesundheitsbehörde die Kontaktpersonen-Nachverfolgung ein. Die Kosten für den Test übernimmt der Tourismusverband Reutte.

Sicherheit der Gäste hat oberste Priorität

Im Best Western Panoramahotel Talhof setzt das Team bereits seit der Wiedereröffnung im Mai auf höchste Hygienestandards und erhöhte Reinigungsintervalle in den öffentlichen Bereichen. Der Gast entscheidet selbst, ob und wann die Zimmerreinigung durchgeführt wird und alle Mitarbeiter werden regelmäßig auf Covid-19 getestet. Alle Maßnahmen zur Best Western Initiative We Care Clean sowie aktuelle Hotel-Informationen zu Covid-19 finden Gäste auf der Webseite des Hotels unter www.hotel-talhof.bestwestern.at.

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Panoramahotel Talhof, Wängle
Tanja Weirather, Inhaberin und Geschäftsführerin
Holz 8, 6610 Wängle bei Reutte, Österreich
Telefon: +43 5672 622800, Fax: +43 5672 6517149
E-Mail: hotel@talhof.com
Internet: www.hotel-talhof.bestwestern.at

Die folgenden Pressebilder stehen für Sie zum Download zur Verfügung:

Bildunterschrift: Das Best Western Panoramahotel Talhof in Wängle bei Reutte, Tirol, bietet Gästen kostenfreie Covid-19-Tests an, sodass negativ getestete Heimkehrer die 14-tägige Quarantänepflicht umgehen.

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über BWH Hotel Group:

Die BWH Hotel Group ist eine internationale Hotelgruppe mit Hauptsitz in Phoenix/Arizona und das Markendach für die drei weltweiten Markenfamilien Best Western Hotels & Resorts, WorldHotels Collection und SureStay Hotel Group mit einem globalen Netzwerk von rund 4.700 unabhängigen Hotels in rund 100 Ländern weltweit. Insgesamt gehören zur Markenfamilie BWH Hotel Group weltweit 18 Hotelmarken, die die Anforderungen und Bedürfnisse von Hotelentwicklern und Gästen in aller Welt erfüllen: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency by Best Western, Vib, GLo, Aiden, Sadie, BW Premier Collection und BW Signature Collection sowie WorldHotels Luxury, WorldHotels Elite, WorldHotels Distinctive und WorldHotels Crafted. Zudem ergänzen die Marken Sure Hotel, Sure Hotel Plus, Sure Hotel Collection und Sure Hotel Studio das Portfolio der Gruppe.** Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern, Entwicklern und Investoren die Möglichkeit, das passende Markenkonzept aus dem Markenangebot von drei eigenständigen Markenfamilien auszuwählen. Gleichzeitig erleichtert das breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Hotelauswahl. Alle Hotels unter dem Dach der BWH Hotel Group weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die BWH Hotel Group bietet Hoteliers weltweit operative Dienstleistungen sowie Vertriebs- und Marketing-Unterstützung sowie mehrfach ausgezeichnete und preisgekrönte Online- und mobile Buchungsmöglichkeiten und die Kundenbindungsprogramme Best Western Rewards und WorldHotels Rewards.*

Die BWH Hotel Group Central Europe GmbH, vormals Best Western Hotels Central Europe GmbH, mit Sitz in Eschborn betreut insgesamt rund 300 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter dem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe und der verschiedenen Marken garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt die BWH Hotel Group das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Für alle Marktsegmente werden modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereitgestellt. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet und Partner optimal präsentiert und buchbar. Außerdem profitieren Hotels von dem stetigen Ausbau der eigenen Vertriebskanäle und der Social Media Aktivitäten, strategischem Revenue Management, eigenen Reservierungszentralen, Qualitätsberatung und einem umfassenden Schulungsangebot. Die Loyalitätsprogramme für Vielreisende, Best Western Rewards und WorldHotels Rewards, mit weltweit mehr als 40 Millionen Mitgliedern, gehören zu den größten Kundenbindungsprogrammen der Reisebranche. Weitere Informationen: www.bwhhotelgroup.de und www.bestwestern.de.

** Die Zahlen sind Schätzwerte, die schwanken können und Hotels beinhalten, die sich derzeit in der Entwicklungspipeline befinden.*

***Alle Hotels der Marken Best Western, WorldHotels und Sure Hotels sind privat geführt und werden unabhängig betrieben. Außerhalb von Europa werden die Hotels der Marken Sure Hotels mit dem Namen SureStay geführt.*

Weitere Informationen und Pressekontakt:

BWH Hotel Group Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Head of Corporate Communications

Sophie Elise Pauly, Junior PR Manager, Corporate Communications

Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn, Deutschland

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bwhhotelgroup.de

Internet: www.bwhhotelgroup.de www.bestwestern.de/presse