

## Best Western top im E-Mail-Marketing

**Best Western ist ausgezeichnet im E-Mail-Marketing: In der aktuellen Studie des Deutschen Dialogmarketing Verbands und der Unternehmensberatung absolut, die das E-Mail-Marketing deutscher Unternehmen untersucht hat, belegt Best Western Hotels & Resorts den zweiten Rang in der Kategorie Hotel .**

**Eschborn, 13. Januar 2021.** Best Western Hotels & Resorts betreibt ausgezeichnetes E-Mail-Marketing: Dies belegt eine aktuelle Studie des Deutschen Dialogmarketing Verbands DDV, die gemeinsam mit der Unternehmensberatung absolut durchgeführt wurde. Im Ranking „E-Mail-Marketing Benchmarks 2021“, das insgesamt 5.043 Unternehmen aus neun Branchen in Deutschland untersucht hat, belegt Best Western Hotels & Resorts Rang 2 von 48 Unternehmen in der Kategorie „Hotel“. In der Branche „Touristik“ liegt die Marke auf Platz 30 von 308 analysierten Unternehmen. Insgesamt wurden sieben Kriterien in Bezug auf das E-Mail-Marketing der Unternehmen untersucht: Dialog, Technik, Sicherheit, Neukunden, Automation, Recht und Gestaltung. In allen erzielte Best Western Hotels & Resorts überdurchschnittliche Bewertungen und erreichte insgesamt 83 Prozent der maximalen Gesamtpunktzahl. Best Western – und damit die verantwortliche BWH Hotel Group Central Europe GmbH mit Sitz in Eschborn – betreibt aktives E-Mail-Marketing für verschiedene Zielgruppen in zwei Sprachen und zehn Ländern Europas: Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Schweiz, Slowakei, Slowenien, Tschechien und Ungarn.

Die Studie „E-Mail-Marketing Benchmarks 2021“ analysiert jährlich die Newsletter- und E-Mail-Aktivitäten sowie die Domains und Social-Media-Profile der Top 5.000 Unternehmen aus neun Branchen im deutschsprachigen Raum. Insgesamt wurden im Zeitraum von Juni bis Dezember 2020 bis zu 153 Kriterien aus den sieben Themenbereichen Dialog, Technik, Sicherheit, Neukunden, Automation, Recht und Gestaltung für die aktuelle Studie erhoben, darunter unter anderem der Anmeldevorgang, die Double-Opt-in-Mail und die Willkommensmail wie auch Gestaltung und Mobiloptimierung des Newsletters. Die Studie dokumentiert nach eigenen Angaben Best Practices und dient als Leitfaden, wie Unternehmen vorgehen sollten. Weitere Informationen und eine Kurzversion der Studie sind [online](#) verfügbar.

**Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:**

*Bildunterschrift: Ausgezeichnet im E-Mail-Marketing: In der aktuellen Studie des Deutschen Dialogmarketing Verbands und der Unternehmensberatung absolut belegt Best Western einen Top-Rang 2 in der Kategorie „Hotel“.*

**Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:**

[www.bestwestern.de/Bildmaterial](http://www.bestwestern.de/Bildmaterial)

**Über BWH Hotel Group:**

Die BWH Hotel Group ist eine internationale Hotelgruppe mit Hauptsitz in Phoenix/Arizona und das Markendach für die drei weltweiten Markenfamilien Best Western Hotels & Resorts, WorldHotels Collection und SureStay Hotel Group mit einem globalen Netzwerk von rund 4.700 unabhängigen Hotels in rund 100 Ländern weltweit. \* Insgesamt gehören zur Markenfamilie BWH Hotel Group weltweit 18 Hotelmarken, die die Anforderungen und Bedürfnisse von Hotelentwicklern und Gästen in aller Welt erfüllen: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency by Best Western, Vib, GLo, Aiden, Sadie, BW Premier Collection und BW Signature Collection sowie WorldHotels Luxury, WorldHotels Elite, WorldHotels Distinctive und WorldHotels Crafted. Zudem ergänzen die Marken Sure Hotel, Sure Hotel Plus, Sure Hotel Collection und Sure Hotel Studio das Portfolio der Gruppe. \*\* Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern, Entwicklern und Investoren die Möglichkeit, das passende Markenkonzept aus dem Markenangebot von drei eigenständigen Markenfamilien auszuwählen. Gleichzeitig erleichtert das breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Hotelauswahl. Alle Hotels unter dem Dach der BWH Hotel Group weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die BWH Hotel Group bietet Hoteliers weltweit operative Dienstleistungen sowie Vertriebs- und Marketing-Unterstützung sowie mehrfach ausgezeichnete und preisgekrönte Online- und mobile Buchungsmöglichkeiten und die Kundenbindungsprogramme Best Western Rewards und WorldHotels Rewards.

Die BWH Hotel Group Central Europe GmbH, vormals Best Western Hotels Central Europe GmbH, mit Sitz in Eschborn betreut insgesamt rund 300 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter dem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe und der verschiedenen Marken garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt die BWH Hotel Group das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Für alle Marktsegmente werden modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereitgestellt. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet und Partner optimal präsentiert und buchbar. Außerdem profitieren Hotels von dem stetigen Ausbau der eigenen Vertriebskanäle und der Social Media Aktivitäten, strategischem Revenue Management, eigenen Reservierungszentralen, Qualitätsberatung und einem umfassenden Schulungsangebot. Die Loyalitätsprogramme für Vielreisende, Best Western Rewards und WorldHotels Rewards, mit weltweit mehr als 40 Millionen Mitgliedern, gehören zu den größten Kundenbindungsprogrammen der Reisebranche. Weitere Informationen: [www.bwhhotelgroup.de](http://www.bwhhotelgroup.de) und [www.bestwestern.de](http://www.bestwestern.de)

\* Die Zahlen sind Schätzwerte, die schwanken können und Hotels beinhalten, die sich derzeit in der Entwicklungspipeline befinden.

\*\*Alle Hotels der Marken Best Western, WorldHotels und Sure Hotels sind privat geführt und werden unabhängig betrieben. Außerhalb von Europa werden die Hotels der Marken Sure Hotels mit dem Namen SureStay geführt.

## **Weitere Informationen und Pressekontakt:**

**BWH Hotel Group Central Europe GmbH**

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Head of Corporate Communications

Tina Weik, Senior Manager Corporate Communications

Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn, Deutschland

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: [presse@bwhhotelgroup.de](mailto:presse@bwhhotelgroup.de)

Internet: [www.bwhhotelgroup.de](http://www.bwhhotelgroup.de) [www.bestwestern.de/presse](http://www.bestwestern.de/presse)